

Themenbereiche und Literaturempfehlungen

Geschichte der Mode/des Kostüms

Darstellung zu einzelnen Epochen/Ausprägungen der Mode

- Baudot, Francois (1999): Die Mode im 20. Jahrhundert. Schirmer/Mosel, München
- Boehn, Max von (1996): Die Mode. Bruckmann, München
- Döbler, Hannsferdinand (1972): Kultur und Sittengeschichte der Welt - Kleidung, Mode, Schmuck. C. Bertelsmann, München
- Kyoto Costume Institute (2006) (Hrsg.): Fashion History. Taschen Verlag
- Peacock, John (1991): Kostüm und Mode - das Bildhandbuch. Verlag Paul Haupt, Bern
- Seeling, Charlotte (1999): Mode. Das Jahrhundert der Designer. Ullmann/Tandem, Potsdam
- Thiel, Erika (2004, 8.Aufl.): Geschichte des Kostüms. Die europäische Mode von den Anfängen bis zur Gegenwart. Henschel, Berlin

Modephänomene

Mode allgemein

- Barthes, Roland (1985): Die Sprache der Mode. Suhrkamp, Frankfurt a.M.
- Bourdieu, Pierre/Delsaut, Yvette (1975): Die neuen Kleider der Bourgeoisie. In: Kursbuch 42, Kursbuch Verlag, Berlin
- Bovenschen, Silvia (1986) (Hrsg.): Die Listen der Mode. Suhrkamp, Frankfurt a.M.
- Eco, Umberto (1985): Die Modi der kulturellen Moden, in: Über Gott und die Welt - Essays und Glossen, Hanser, München
- Esposito, Elena (2004): Die Verbindlichkeit des Vorübergehenden: Paradoxien der Mode. Suhrkamp, Frankfurt a.M.
- König, René (1967): Kleider und Leute. Zur Soziologie der Mode. Fischer, Frankfurt/M.
- Loschek, Ingrid (1987): Reclams Mode- und Kostümllexikon. Reclam, Stuttgart
- Loschek, Ingrid (1991): Mode. Verführung und Notwendigkeit. Struktur und Strategie der Aussehensveränderungen. Bruckmann, München
- Richard, Birgit (1998) (Hrsg.): Die Oberflächen des Selbst - Mode als ästhetisch-medialer Komplex. Kunstforum International. Band 141, Juli - September 1998
- Simmel, Georg (1895): Zur Psychologie der Mode - Soziologische Studie. In: Die Zeit. Wiener Wochenschrift für Politik, Volkswirtschaft, Wissenschaft und Kunst. 5. Band 1895, Nr. 54 vom 12. 10; S. 22-24. (Onlineversion: <http://socio.ch/sim/mod95.htm>)
- Simmel, Georg (1905): Philosophie der Mode. In: Reihe Moderne Zeitfragen, herausgegeben von Hans Landsberg, No. 11) Berlin: Pan-Verlag o. J. (Onlineversion: <http://socio.ch/sim/verschiedenes/1905/mode.htm>)
- Simmel, Georg (1911): Die Mode. In: Simmel, Georg (1983): Philosophische Kultur - Über das Abenteuer der Geschlechter und die Krise der Moderne, Verlag Klaus Wagenbach, Berlin (Onlineversion: <http://socio.ch/sim/kul3a.htm>)
- Sommer, Carlo Michael (1989): Soziopsychologie der Kleidermode. Diss. Heidelberg 1989, Regensburg (Theorie der Forschung Bd. 87, Psychologie Bd. 34)
- Sommer, Carlo Michael (2005): »Mode«. In: Graf Hoyos, Carl/Frey, Dieter: Psychologie in Gesellschaft, Kultur und Umwelt. Beltz

Modedesign(er)

- Seeling, Charlotte (1999): Mode. Das Jahrhundert der Designer
- Jones, Terry/Mair, Avril (2005): Fashion Now - i-D Selects - The World's 150 Most Important Designers. Taschen, Köln

Jugendbewegungen und Mode

- Baacke, Dieter (1988): Jugend und Mode - Kleidung als Selbstinszenierung, Leske und Budrich, Leverkusen

Mode und Geschlecht

- Brattig; Ptaticia (2003) (Hrsg.): femme fashion. 1780-2004. Die Modellierung des Weiblichen in der Mode. ARNOLDSCHE Art Publishers, Köln
- Lehnert, Gertrud (1998) (Hrsg.): Mode, Weiblichkeit und Modernität. Ebersbach, Dortmund
- Simmel, Georg (1908): Die Frau und die Mode. In: Das Magazin. Monatszeitschrift für Literatur, Musik, Kunst und Kultur, hrsg. von Herwarth Walden, 77. Jg., No.5 (Februar 1908), S.82-83 (Leipzig) (Onlineversion: http://socio.ch/sim/verschiedenes/1908/frau_mode.htm)

Trendsetter, Idole, Supermodels

- Seeling, Charlotte (1999): Mode. Das Jahrhundert der Designer
- Lehnert, Gerturd (1996): Mode.Models.Superstars. DuMont, Köln

Elemente der Kleidung

- Loschek, Ingrid (1993): Accessoires. Symbolik und Geschichte. Bruckmann, München
- Metken, Sigrid (1996): Der Kampf um die Hose - Die Geschichte eines Symbols. Campus Verlag, Frankfurt/M.
- Wolter, Gundula (2001): Die Verpackung des männlichen Geschlechts - Eine illustrierte Kulturgeschichte. Aufbau Taschenbuch Verlag, Berlin

Moden für Haut und Haare

- Balabanova, Svetlana (1993): "...aber ihr das Schönste an ihr war ihr Haar, es war rot wie Gold...", Haare im Spiegel der Kultur und Wissenschaft, Universitätsverlag Ulm
- Bolt, Nina (2001): Haare. Eine Kulturgeschichte der wichtigsten Hauptsache der Welt
- Jeding-Gesterling, Maria (1988): Die Frisur, Eine Kulturgeschichte der Haarmode von der Antike bis zur Gegenwart. Hans Schwarzkopf GmbH, Hamburg
- Mayr, Daniela F./Mayr, Klaus O. (2003): Von der Kunst, Locken auf Glatzen zu drehen: eine illustrierte Kulturgeschichte der menschlichen Haarpracht
- Oettermann, Stephan (1985): Zeichen auf der Haut. Die Geschichte der Tätowierung in Europa
- Stolz, Susanna (1992): Die Handwerke des Körpers, Bader, Barbier, Perückenmacher, Friseur. Folge und Ausdruck historischen Körperverständnisses. Jonas Verlag, Marburg
- Tiedemann, Nicole (2007): Haar-Kunst. Zur Geschichte und Bedeutung eines menschlichen Schmuckstücks
- Tügel, Hanne (2002): Haargeschichte(n). Der Kult um eine Hauptsache
- Vigarello, Georges (1992): Wasser und Seife, Puder und Parfüm, Geschichte der Körperhygiene seit dem Mittelalter. Campus, Frankfurt/M.

Mode, Stil, Trend

- Sommer, Carlo Michael (1995): Alles Trend oder was? Über Moden, Trends und Trendforschung
- Ernst, Heiko (2001): Stil. Die Signatur der Persönlichkeit. In: Psychologie heute, September 2001

Sonstiges

- Barthes, Roland (1964): Mythen des Alltags. Suhrkamp, Frankfurt a.M.
- Baudrillard, Jean (1986): Der symbolische Tausch und der Tod. Matthes und Seitz, München
- Berger, John u.a. (1994): Sehen - Das Bild der Welt in der Bilderwelt. Rowohlt, Reinbek bei Hamburg
- Böhm, Thomas/Lock, Birte/Streicher (1989) (Hrsg.): Die zweite Haut - Über Moden. Rowohlt, Reinbek bei Hamburg
- Bourdieu, Pierre/Delsaut, Yvette (1975): Die neuen Kleider der Bourgeoisie
- Burgelin, Oliver (1994) (Hrsg.): Vom ewigen Zwang zu gefallen. Reclam, Leipzig
- Jelinek, Elfriede (2000): Mode, in: Magazin der Süddeutschen Zeitung. März 2000
- Luhmann, Niklas (1995): Die Realität der Massenmedien. Westdeutscher Verlag, Opladen
- Packard, Vance (1957): Die geheimen Verführer - Der Griff nach dem Unbewußten in jedermann
- Poschardt, Ulf (1998): Anpassen. Verlag Rogner & Bernhard, Hamburg
- Richard, Birgit (1998) (Hrsg.): Die Oberflächen des Selbst - Mode als ästhetisch-medialer Komplex
- Berger, John u.a. (1994): Sehen - Das Bild der Welt in der Bilderwelt
- Degele, Nina (2004): Sich schön machen. Zur Soziologie von Geschlecht und Schönheitshandeln
- Degele, Nina (2007): Schönheit-Erfolg-Macht
- Dreitzel, Hans Peter (1983): Der Körper als Medium der Kommunikation
- Kemet: Schönheit im alten Ägypten
- Simmel, Georg (1983): Zur Psychologie der Scham
- Watzlawick, Paul/Beavin, Janet H./Jackson, Don D. (1972): Menschliche Kommunikation