

Literaturliste

Baacke, Dieter u.a. (1988): Jugend und Mode - Kleidung als Selbstinszenierung, Leske und Budrich, Leverkusen

Balabanova, Svetlana (1993): "...aber ihr das Schönste an ihr war ihr Haar, es war rot wie Gold...", Haare im Spiegel der Kultur und Wissenschaft, Universitätsverlag Ulm

Barthes, Roland (1985): Die Sprache der Mode, Suhrkamp, Frankfurt a.M.

Barthes, Roland (1964): Mythen des Alltags, Suhrkamp, Frankfurt a.M.

Baudot, Francois (1999): Die Mode im 20. Jahrhundert, Schirmer/Mosel, München

Baudrillard, Jean (1986): Der symbolische Tausch und der Tod, Matthes und Seitz, München

Berger, John u.a. (1994): Sehen - Das Bild der Welt in der Bilderwelt, Rowohlt, Reinbek bei Hamburg

Böhm, Thomas/Lock, Birte/Streicher (1989) (Hrsg.): Die zweite Haut - Über Moden, Rowohlt, Reinbek bei Hamburg

Boehn, Max von (1996): Die Mode, München

Bourdieu, Pierre/Delsaut, Yvette (1975): Die neuen Kleider der Bourgeoisie, in: Kursbuch 42, Kursbuch Verlag, Berlin

Bovenschen, Silvia (1986) (Hrsg.): Die Listen der Mode, Suhrkamp, Frankfurt a.M.

Brattig; Ptaticia (2003) (Hrsg.): femme fashion. 1780-2004. Die Modellierung des Weiblichen in der Mode, ARNOLDSCHE Art Publishers, Köln

Brock, Bazon/Reck, Hans Ulrich/Internationales Design Zentrum Berlin (1986): Stilwandel - als Kulturtechnik, Kampfprinzip. Lebensform oder Systemstrategie in Werbung, Design, Architektur, Mode

Burgelin, Oliver (1994) (Hrsg.): Vom ewigen Zwang zu gefallen, Reclam, Leipzig

Döbler, Hannsferdinand (1972): Kultur und Sittengeschichte der Welt - Kleidung, Mode, Schmuck, C. Bertelsmann, München

Eco, Umberto (1985): Die Modi der kulturellen Moden, in: Über Gott und die Welt - Essays und Glossen, Hanser, München

Ernst, Heiko (2001): Stil: Die Signatur der Persönlichkeit, in: Psychologie heute, September 2001

Esposito, Elena (2004): Die Verbindlichkeit des Vorübergehenden: Paradoxien der Mode, Suhrkamp, Frankfurt a.M.

Kyoto Costume Institute (2006) (Hrsg.): Fashion History. Eine großartige Reise durch die Zeit und die Vielfalt der Mode, Taschen Verlag

Jedding-Gesterling, Maria (1988): Die Frisur, Eine Kulturgeschichte der Haarmode von der Antike bis zur Gegenwart, Hans Schwarzkopf GmbH, Hamburg

- Jelinek, Elfriede (2000):** Mode, in: Magazin der Süddeutschen Zeitung, März 2000
- Jones, Terry/Mair, Avril (2005):** Fashion Now - i-D Selects - The World's 150 Most Important Designers, Taschen, Köln
- Lehnert, Gertrud (1998) (Hrsg.):** Mode, Weiblichkeit und Modernität, Ebersbach, Dortmund
- Loschek, Ingrid (1987):** Reclams Mode- und Kostümllexikon, Stuttgart
- Loschek, Ingrid (1993):** Accessoires. Symbolik und Geschichte, Bruckmann, München
- Luhmann, Niklas (1995):** Die Realität der Massenmedien, Westdeutscher Verlag, Opladen
- Metken, Sigrid (1996):** Der Kampf um die Hose - Die Geschichte eines Symbols, Campus Verlag, Frankfurt/M.
- Packard, Vance (1957):** Die geheimen Verführer - Der Griff nach dem Unbewußten in jedermann, Ullstein/Econ Verlag, Düsseldorf
- Peacock, John (1991):** Kostüm und Mode - das Bildhandbuch, Von den frühen Hochkulturen bis zur Gegenwart, Verlag Paul Haupt, Bern
- Poschardt, Ulf (1998):** Anpassen, Verlag Rogner & Bernhard, Hamburg
- Richard, Birgit (1998) (Hrsg.):** Die Oberflächen des Selbst - Mode als ästhetisch-medialer Komplex, Kunstforum International, Band 141, Juli - September 1998
- Simmel, Georg (1895):** Zur Psychologie der Mode - Soziologische Studie, in: Die Zeit. Wiener Wochenschrift für Politik, Volkswirtschaft, Wissenschaft und Kunst. 5. Band 1895, Nr. 54 vom 12. 10; S. 22-24. (Onlineversion: <http://socio.ch/sim/mod95.htm>)
- Simmel, Georg (1905):** Philosophie der Mode, in: Reihe Moderne Zeitfragen, herausgegeben von Hans Landsberg, No. 11) Berlin: Pan-Verlag o. J. (Onlineversion: <http://socio.ch/sim/verschiedenes/1905/mode.htm>)
- Simmel, Georg (1908):** Die Frau und die Mode, in: Das Magazin. Monatszeitschrift für Literatur, Musik, Kunst und Kultur, hrsg. von Herwarth Walden, 77. Jg., No.5 (Februar 1908), S.82-83 (Leipzig) (Onlineversion: http://socio.ch/sim/verschiedenes/1908/frau_mode.htm)
- Simmel, Georg (1911):** Die Mode, in: Simmel, Georg (1983): Philosophische Kultur - Über das Abenteuer der Geschlechter und die Krise der Moderne, Verlag Klaus Wagenbach, Berlin (Onlineversion: <http://socio.ch/sim/kul3a.htm>)
- Sommer, Carlo Michael (1989):** Soziopsychologie der Kleidermode. Diss. Heidelberg 1989, Regensburg (Theorie der Forschung Bd. 87, Psychologie Bd. 34)
- Sommer, Carlo Michael (1995):** Alles Trend oder was? Über Moden, Trends und Trendforschung, in: Design-Center Stuttgart (Hrsg.): Moden und Menschen (Design Aktuell 6), Stuttgart, S. 97-107
- Sommer, Carlo Michael (2005):** »Mode«, in: Graf Hoyos, Carl/Frey, Dieter: Psychologie in Gesellschaft, Kultur und Umwelt, Beltz
- Stolz, Susanna (1992):** Die Handwerke des Körpers, Bader, Barbier, Perückenmacher, Friseur. Folge und Ausdruck historischen Körperverständnisses, Jonas Verlag, Marburg
- Thiel, Erika (2004, 8.Aufl.):** Geschichte des Kostüms. Die europäische Mode von den Anfängen bis zur Gegenwart, Berlin

Vigarello, Georges (1992): Wasser und Seife, Puder und Parfüm, Geschichte der Körperhygiene seit dem Mittelalter, Campus, Frankfurt/M.

Wolter, Gundula (2001): Die Verpackung des männlichen Geschlechts - Eine illustrierte Kulturgeschichte, Aufbau Taschenbuch Verlag, Berlin