

Literaturverzeichnis:

-Baacke, Dieter: Wechselnde Medien. Stichwörter zur Aneignung eines Mediums durch Jugend. In: Jugend und Mode. Kleidung als Selbstinszenierung. Opladen: Leske und Budrich, 1988, S.5-65

-Dollase, Rainer: „Von ganz natürlich bis schön verrückt“ – Zur Psychologie der Jugendmode. In: Jugend und Mode. Kleidung als Selbstinszenierung. Opladen: Leske und Budrich, 1988, S. 93-133

-Hollein, Max/ Ulrich, Matthias: Die Jugend von heute. Köln, Buchhandlung Walther König, 2006.